

SON = AUDIO

Ce projet de création d'un œuvre audiovisuel s'inscrit dans l'axe 1 de l'association :

TRANSMISSION

• **RENCONTRER** Des professionnels de l'art et de la culture, des œuvres et le matériel de pratique.

• **CONNAITRE** Des repères. Le lexique spécifique.

La manière de porter un jugement et d'exprimer ses émotions.

• **PRATIQUER** Individuellement et collectivement. Explorer un domaine artistique.

Découverte et pratique des techniques artistiques.

• **COMPRENDRE** Acquérir des compétences et les maîtriser pour faire évoluer les initiatives artistiques et culturelles personnelles.

Les projets menés seront liés à la découverte, la sensibilisation et l'éducation artistique et culturelle.

Objectifs :

Favoriser le travail d'équipe – proposer une complémentarité tout en faisant preuve d'initiative et d'autonomie.

Savoir argumenter son appréciation pour faire évoluer l'œuvre collective. Et accepter les remarques.

Développer son esprit critique, savoir écouter, comparer et évoluer – dans le but d'améliorer la création.

Découvrir et pratiquer des techniques d'audiovisuel.

SON = AUDIO

... - court métrage - documentaire - reportage - clip vidéo - ...



Le but est de faire participer le public à un maximum de techniques pour obtenir une création audiovisuelle

Présentation : d'un clip vidéo pour échanger sur les possibilités, présentation du matériel, ...

Points de base : (qui peuvent être réfléchis sans la présence de l'intervenant) l'idée, sujet / thématique principal, choix du genre et de la catégorie, de la durée, inventaire des ressources,

Scénario : comment structurer un scénario, sa dynamique, les enchaînements, les personnages, ... (une structure représentant une Time-line sera remise)

Répartition des rôles : casting, caméraman, prise de son, décors, lumières, musiques, prompteur, ... (un tableau de répartition des rôles sera remis)

Repérage : Lieux intérieurs, extérieurs, horaire de tournage, ...

La photographie : cadrage, composition et organisation de l'image, lumière, ...

Réalisation : « Scène 1 – ACTION » caméras - gestion du cadrage, micros, perche, trépieds, lumières, ...

Montage : (En fonction de l'âge et des compétences et de l'effectif du public et du temps dédié au projet, l'animateur peut prendre tout ou partie de la gestion du montage) Sélection des prises, création des plans, montage, transitions, effets, son, ...

Projection : le projet sera projeté en présence de l'ensemble de l'équipe. Puis, dans un second temps, avec un public « invité ».



Scénario

Pour information – à titre d'indication :

1^{ère} demi-journée : L'intervenant sera présent environ 2 heures pour présenter et lancer le projet

2nd demi-journée : lecture du scénario, modification si besoin, répartition des rôles et repérage

Tournage : un court métrage, d'environ 10 minutes se tourne en moyenne en 3 jours

Montage : (rappel : En fonction de l'âge et des compétences et de l'effectif du public et du temps dédié au projet, l'animateur peut prendre tout ou partie de la gestion du montage) plusieurs options sont possibles : montage réalisé en partie par le public / montage effectué par l'intervenant devant le public / montage effectué par l'intervenant seul.

Il peut se passer 2 semaines entre le début du projet et la projection.

Pour vous accompagner, en fonction des projets :

Derrière la caméra :

1 responsable artistique / directeur de photographie

Gestion du matériel de prise de vues, son, lumière, décors, montage

Devant la caméra : 1 comédien

Accompagnement des acteurs – expression, émotion, gestuelle, ... , gestion du prompteur

EXTRAORDINAIRE REGARD

CONTACT

Guillaume Boilet

Responsable artistique

Association l'Extraordinaire Regard

06.95.85.30.08

extraordinaireregard@gmail.com

www.asso-extraordinaire-regard.fr

